

Regler för stöd till förlags marknadsföringsprojekt

(enligt beslut av STIM/Svensk Musiks styrelse den 8 december 2005)

Vilka får söka?

Stim-anslutna musikförlag

Vilken musik ska marknadsföringen omfatta?

Det ska finnas förlagsavtal eller i speciella fall annan skriftlig överenskommelse med Stim-anslutna upphovsmän i botten för de verk som ingår i projektet. Verken ska tillhöra marknadsmässigt eftersatta musikområden och ha hög musikalisk kvalitet

För vilka typer av projekt får bidrag sökas?

- Uppsökande verksamhet (t.ex. promotionresor, mässdeltagande, utställningar)
- Andra marknadsföringsåtgärder (t.ex. i digital form, trycksaker etc)
- Promotioninsatser som syftar till att aktivera delar av förlagets repertoar.

Projektet får pågå under högst två år och får inte vara påbörjat vid ansökningstillfället. Dock får projektet påbörjas före beslutstillfället.

För vilka kostnader får bidrag sökas?

Externa kostnader (resor, hotell, tryckning, produktionskostnader för projektet, inhyrd konsult etc). Interna kostnader som kan jämföras med stödberättigade externa kostnader.

För vilka typer av projekt kan man inte söka?

- Kärnverksamhet och löpande verksamhet
- Skivproduktion
- Kostnader i samband med att bygga upp en inspelningsstudio
- Inspelningar

Storleken på projekten i kronor

Marknadsföringsprojektet ska omfatta en totalbudget om minst 20.000 kr och högst 150.000 kr.

Ansökningstider

Ansökningar ska vara Svensk Musik Swedmic AB tillhanda senast den 1 mars resp. den 1 oktober varje år.

Vem behandlar ansökningarna?

En arbetsgrupp utsedd av styrelsen för Svensk Musik går igenom ansökningarna och fattar besluten. Arbetsgruppen ska bestå av tre externa personer, varav minst en marknadsföringsexpert och en med musikkunskaper i eftersatta genrer. Arbetsgruppens ordförande utses av styrelsen för Svensk Musik. Inom gruppen skall finnas kompetens att göra ekonomiska bedömningar av projekten.

Budget

Bidraget får täcka max 50% av totalbudgeten för projektet. 50% därav betalas ut som förhandsstöd vid beviljandet och resten då slutredovisningen har godkänts av arbetsgruppen.